

绩效指标导入

* 项目目标： 通过项目的实施，持续加大消费维权力度，着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

已输入43/1000

分解指标									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	* 度量单位	* 指标值类型	备注	
1	成本指标	经济成本指标	成本节约率	0	主要考察项目执行过程中是否...	成本节约率大于0得满分，共计...	%	>	
2		社会成本指标							
3		生态环境成本指标							
4	产出指标	数量指标	宣传活动次数	10	通过举办活动让消费者了解安...	总分为10分，少一场扣一分	次	≥	
5		质量指标	消费者投诉满意率	100	通过处理案件是否按要求及时...	查处案件完成率达到100%得...	%	定量	
6		时效指标	消费者投诉处理及时率	100	通过处理案件是否让消费者满意	查处案件完成率达到100%得...	%	定量	
7	效益指标	经济效益指标	监督管理				/	定性	
8		社会效益指标							
9		生态效益指标	合法权益		有效维护	有效市场秩序得满分，共计20...	/	定性	
10		可持续影响指标							
11	满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门和社会公众满意度		公众满意度	该指标主要考察单位执法办案...	%	定量	